

Projektin perustiedot

Projektin nimi

Cross border e-commerce with third countries

Aikataulu

01.01.2026 - 01.01.2030

Osapuolet

Kirjanpitäjä - Soile Pesola
Talousvastaava - Ei tiedossa
Laskujen hyväksyjä - Nina Sundström
Hakuvaiheen yhdyshenkilö - Heidi Jokinen

Projektin tarve ja tausta

Tämä Erasmus+ COVE (Centres of Vocational Excellence) -hanke on nimeltään Cross-border e-commerce with third countries. Hanke pyrkii tukemaan eurooppalaisia pk-yrityksiä tarvittavien tietojen ja taitojen hankkimisessa kansainvälistymisen ja suoran Aasiaan viennin tukemiseksi aluekehityksen ja maaseudun elvyttämisen näkökulmasta.

Tavoitteena on yritysten yhteistyön tehostaminen, koulutuksen kansainvälistyminen, ja työkalujen tarjoaminen opiskelijoille, opettajille ja ammattilaisille.

Cross Border E-Commerce (CBEC) on monipuolinen kansainvälisen kaupan väline, joka kehittää ymmärrystä eri kulttuureista ja paikallisista kuluttajateknologioista. Menestyksekkäs markkinoiden saavuttaminen on avainasemassa.

Tämän CoVE:n tavoitteena on tukea eurooppalaisia PK-yrityksiä kansainvälistymisessä ja viennissä. Liiketoimintasektoreihin kuuluvat mm. elintarvikkeet, juomat, maataloustuotteet, taide, kosmetiikka ja luksustuotteet.

CoVE edistää yhteistyötä yritysten ja koulutussektorin välillä, tukee koulutusta ja tarjoaa työkaluja työllistymismahdollisuuksien ja yrittäjyyden edistämiseksi. Se hyödyntää verkko- ja digitaalista oppimista sekä mikropätevyysmerkintöjä.

Kumppanit koostuvat viiden EU-maan ja kolmansien maiden liiketoiminta-, ammatillisen koulutuksen ja korkeakoulutuksen edustajista. Suomesta mukana ovat Kpedun lisäksi Centria ja Digital Commerce Finland. Tukipartnereina (ilman budjettia) ovat KOSEK, K-P Yrittäjät sekä Maakuntaliitto.

Projektin tavoitteet

Päätavoitteet:

- varmistaa että sähköisen kaupankäynnin ammattilaisilla, nykyisillä ja tulevilla, on vaaditut taidot ja pätevyudet.
- kestävien rahoitusmallien kehittäminen ja innovatiivisen, osallistavan ja kestävä talouden tarpeisiin vastaaminen.

- saada EU:n ja maailmanlaajuinen tunnustus COVE rajat ylittävän sähköisen kaupankäynnin ja logistiikan ammatilliselle koulutukselle maailmanlaajuisena vertailukohtana.
- varmistaa sähköisen kaupankäynnin tulevaisuuden työvoimaa ja välttää osaamisvuotoa
- perustaa yritys-koulutuskumppanuuksia kansainvälistymiselle ja liikkuvuudelle.
- olla suunnannäyttäjänä ja ammatillisen koulutuksen keskus, joka varmistaa ammatillisen koulutuksen kehittämistä, joka tukee rajat ylittävää digitaalista kaupankäyntiä EU:ssa ja kolmansissa maissa
- nämä sisältävät kestävien rahoitusmallien kehittämisen ja synergiaetujen löytämisen rahoitusvälineistä EU:n julkisen rahoituksen eri tasoilla
- erinomaisuus prosessien koulutuksessa

Projektin toimenpiteet

Kpedun työpaketin luonnostelma:

Tehtäväkokonaisuuksia hankkeessa yhteensä 20 kpl. Alla Kpedulle alustavasti suunnitellut 5 tehtävää ja mitä ne tarkoittavat konkreettisina tekemisinä:

Tehtävä 1: Tarjota työmarkkinoiden kannalta merkityksellisiä taitoja

- yritysten ja yrittäjien kouluttaminen

Tehtävä 5: Investointi opettajien ja kouluttajien ammatilliseen kehitykseen

- opettajien kouluttaminen (kouluttajina kolmansien maiden opettajat / digitaaliset materiaalit)

Tehtävä 10. Yritys-koulutuskumppanuuksien perustaminen

- esim. toteuttaa oppiminen yrityksessä tai opiskelija voi yrityksessä hyödyntää oppimaansa digitaalisesta kaupankäynnistä
- esim. koulutusohjelma yrityksessä olevien työntekijöiden jatkokouluttaminen / osaamisen kehittäminen

Tehtävä 12. Ammatillisen koulutuksen kansainvälistyminen ja liikkuvuus

- Opettajien liikkuvuuden toteuttaminen rajat ylittävien sähköisen kaupankäynnin ohjelmien oppimiseksi ulkomailla.

Tehtävä 13. Yrittäjyystaitojen ja -aloitteiden edistäminen

- Paikallisen tutkinnon tai tutkinnon osan suunnitteleminen
- Kolmansien maiden materiaali opettajien käyttöön suunnittelun tueksi

Projektiorganisaatio

1. Lazio Region (IT)



Regional Directorate for Education, Training and Employment Policies.

2. Link Campus University (IT)
3. Comune di Colleferro (IT)
4. ITS Logistica (IT)
5. Adamantic (IT)
6. UNISER (IT)
7. BMTI (IT) Borsa Merci Telematica Italiana
8. ISMERI EUROPE (IT)
9. KPEDU (FI)
10. Digital Commerce Finland (FI)
11. Centria Tech Uni (FI)
12. Central Ostrobothnia region (FI) Endorsement
13. EFVET (BE)
14. Katholieke Onderwijs Vlaanderen (BE)
15. OPTC (BE)
16. Region of Flanders (BE) Endorsement?
17. FP Empresa (ES)
18. Escola Pia (ES)
19. Region of Catalunya (ES) Endorsement?
20. ZADKINE college (NL)
21. World Alliance for Microcredits (NL)
22. Region of South Holland (NL) Endorsement?
23. NALIKE EDUCATION (CN) Tencent We chat 24. Shenzhen Institute of Information Technology: <https://english.sziit.edu.cn/> Alibaba 25. Zhejiang Institute of Economics and Trade: <https://english.zjiet.edu.cn/> 26. Beijing College of Finance and Commerce <http://www.bjczy.edu.cn>



Ti

Projektin tila

2 Hakemus valmis

Kustannuspaikka

Hankehakemuksen lähettämispvm

Päärahoittaja

EU komissio

Painopistealue

Kansainvälisyyden edistäminen

Päärahoittajan rahoituskanava

Erasmus+

Kpedun rooli

KPEDU osatoteuttaja (partneri)

Pääasiallinen toiminta-alue

Kansainvälinen

Deminimis

Ei

Lumpsum

Ei

Flatrate

Ei

Flatrate %

Koko projektin kustannusarvio

Kpedun osuus

300 000

Muut toteuttajat

3 700 000,00

Kustannukset yhteensä

4000000

Kpedun osaprojektin rahoitus

Kpedun omarahoitus

60 000

Muu rahoitus

240 000,00

Rahoitus yhteensä

300 000

Kpedu omarahoitus -osuus(%)

20

Johtoryhmän käsittely

Kyllä

Hallituksen käsittely

Ei

Johtoryhmän käsittelypäivä

14.05.2025

Hallituksen käsittelypäivä

Projektin perustiedot

Projektin nimi

TAKE 1.0 (Tapahtumien Keski-Pohjanmaa)

Aikataulu

01.11.2025 - 30.04.2028

Osapuolet

Kirjanpitäjä - Outi Niemelä
Laskujen hyväksyjä - Jari Urpilainen
Hakuvaiheen yhdyshenkilö - Janne Erkkilä
Nimenkirjoittaja - Ari Maunuksela

Projektin tarve ja tausta

Hankkeen lähtökohtana on tunnistettu tarve tapahtuma- ja audiovisuaalisen (av) -alan osaamistarpeiden kehittämiseksi Keski-Pohjanmaalla. Tapahtuma-alan osaaminen on tunnistettu puutteelliseksi. Tätä osaamista tulee kehittää, jotta alueella voidaan tuottaa ammattimaisempia ja laadukkaampia tapahtumia. Keski-Pohjanmaan alueella tehdään isoja investointeja ja hankkeita, jotka luovat kasvua ja asettavat painetta alueen yleisen viihtyvyyden lisäämiselle. Alueelle tarvitaan veto- ja pitovoimaa kasvattavia kulttuuripalveluita.

Projektin tavoitteet

Tavoite 1: Hankkeen tavoitteena on tukea tapahtuma- av-alan kestävästä liiketoimintaa ja olemassa olevia tapahtumia sekä auttaa toimijoita luomaan uusia tapahtumia tapahtumaklinikoiden ja tapahtumamentoroinnin avulla.

Tavoite 2: Hankkeen tavoitteena on kehittää tapahtuma- ja av-alan osaajien digikyvykkyyttä, lisätä toimijoiden tietoisuutta tapahtuma- ja av-alan digitaalisista työkaluista sekä integroida erilaisia digitaalisia ratkaisuja ja työkaluja toimijoiden arkeen.

Tavoite 3: Hankkeen tavoitteena on luoda Keski-Pohjanmaalle matkailutoimijoiden digitaalinen ekosysteemi sekä koota ajantasainen tieto tapahtuma- ja av-alan toimijoista sekä toiminnoista yhteen paikkaan tapahtumajärjestäjien ja yritysten toiminnan tueksi (osaajapooli).

Projektin toimenpiteet

TP1: Tapahtumaklinikat ja tapahtumamentorointi. Centria 60% KPEDU 40%

Tapahtumaklinikoissa ja tapahtumamentoroinnissa kehitetään tapahtuma- ja av-alan kestävästä liiketoimintaa sekä autetaan toimijoita kehittämään olemassa olevia ja uusia tapahtumia.

TP2: Digitaaliset ratkaisut tapahtumien järjestämisessä. Centria 60% KPEDU 40%

Työpaketissa tutustutaan tapahtuma- ja av-alan vaihtoehtoihin ratkaisuihin ja työkaluihin sekä tuodaan niitä tapahtuma- ja av-alan toimijoiden käyttöön. Työpaketissa järjestetään 3-5 shoppia ajankohtaisista digitalisaation teemoista.



TP3: Ekosysteeminen kehittäminen sekä digitaalisen osaajapoolin luominen ja kehittäminen.
Centria 70% KPEDU 30%

Toimenpiteenä työpaketissa järjestetään 3–5 verkostoitumistilaisuutta, jotka rakentuvat ekosysteemin ja digitaalisen osaajapoolin kehittämisen teemojen ympärille.

Työpaketissa 3 tuetaan eri alojen kehittymistä osana ekosysteemejä ja vahvistetaan palvelujen tuotanto-osaamista.

Projektiorganisaatio

Hanke toteutetaan yhteistyöhankkeena Centria-ammattikorkeakoulu Oy:n ja Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä Kpedun kanssa. Centria toimii hankkeen päätoteuttajana ja Kpedu osatoteuttajana. Kpedun osaaminen painottuu hankkeessa vahvasti av-alan osaamistarpeiden kehittämisessä ja Kpedulla olevan Mediakeskus Limen osaamisen hyödyntämiseen. Työosuudet jakaantuvat organisaatioiden kesken Centria 70% KPEDU 30%.

Hankkeelle perustetaan ohjausryhmä hankkeen alkaessa.

Projektin tila

2 Hakemus valmis

Kustannuspaikka

Hankehakemuksen lähettämispvm

30.05.2025

Päärahoittaja

Keski-Suomen ely

Painopistealue

Yritysten/alueen kehittäminen

Päärahoittajan rahoituskanava

ESR-ohjelma

Kpedun rooli

KPEDU osatoteuttaja (partneri)

Pääasiallinen toiminta-alue

Keski-Pohjanmaan maakunta

Deminimis

Ei

Lumpsum

Ei

Flatrate

Kyllä

Flatrate %

40

Koko projektin kustannusarvio

Kpedun osuus

96 032

Muut toteuttajat

293 968,00

Kpedun osaprojektin rahoitus

Kpedun omarahoitus

9603

Muu rahoitus

86 429,00

**Kustannukset yhteensä**

390 000

Rahoitus yhteensä

96 032

Kpedu omarahoitus -osuus(%)

10

Johtoryhmän käsittely

Kyllä

Hallituksen käsittely

Ei

Johtoryhmän käsittelypäivä

14.05.2025

Hallituksen käsittelypäivä